**Mediální výchova**

Od 2. 9. 2024 se ruší samostatný předmět Mediální výchova, učivo průřezového tématu je rozděleno do předmětů.

**Charakteristika průřezového tématu**

Průřezové téma Mediální výchova v základním vzdělávání nabízí elementární poznatky a dovednosti týkající se mediální komunikace a práce s médii. Je důležité umět zpracovat, vyhodnotit a využít podněty, které přicházejí z okolního světa. Mediální výchova má vybavit žáka základní úrovní mediální gramotnosti. Ta zahrnuje jednak osvojení si některých základních poznatků o fungování a společenské roli současných médií (o jejich historii, struktuře fungování), jednak získání dovedností podporujících poučené, aktivní a nezávislé zapojení jednotlivce do mediální komunikace. Především se jedná o schopnost analyzovat nabízená sdělení, posoudit jejich věrohodnost a vyhodnotit jejich komunikační záměr, popřípadě je asociovat s jinými sděleními. Dále pak orientaci v mediovaných obsazích, schopnost volby odpovídajícího média jako prostředku pro naplnění nejrůznějších potřeb.

**Přínos průřezového tématu k rozvoji osobnosti žáka**

**V oblasti vědomostí, dovedností a schopností žák:**

- se úspěšně a samostatně zapojuje do mediální komunikace

- analyticky přistupuje k mediálním obsahům a udržuje si od nich kritický odstup

- využívá potenciál médií jako zdroje informací, kvalitní zábavy i naplnění volného času

- chápe cíle a strategie vybraných mediálních obsahů

- má osvojeny základních principy vzniku významných mediálních obsahů (zvl. zpravodajských)

- má představy o roli médií v klíčových společenských situacích a v demokratické společnosti vůbec (včetně právního kontextu)

- má představy o roli médií v každodenním životě v regionu (v lokalitě)

- rozeznává platnost a význam argumentů ve veřejné komunikaci

- má rozvinutou komunikační schopnost, zvláště při veřejném vystupování a stylizaci psaného a mluveného textu

- využívá vlastní schopnosti v týmové práci i v redakčním kolektivu

- přizpůsobuje vlastní činnost potřebám a cílům týmu

**V oblasti postojů a hodnot žák:**

- citlivě vnímá stereotypy v obsahu médií i způsobu zpracování mediálních sdělení

- uvědomuje si hodnotu vlastního života (zvláště volného času) a odpovědnost za jeho naplnění

- citlivě vnímá předsudky a zjednodušující soudy o společnosti (zejména o menšinách) i jednotlivci

- uvědomuje si možnost svobodného vyjádření vlastních postojů a odpovědnost za způsob jeho formulování a prezentace

**Přehled průřezového tématu v charakteristice ŠVP**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název tematického okruhu**  **MKV** |  | **2.stupeň** |  |  |
|  | **6.ročník** | **7.ročník** | **8.ročník** | **9.ročník** |
| ***1. Kritické čtení a vnímání***  ***mediálních sdělení*** | INT/Čj – sloh  průběžně | INT/Čj – sloh  průběžně | INT/Čj – sloh  průběžně | INT/Čj – sloh  průběžně |
| ***2. Interpretace vztahu mediálních***  ***sdělení a reality*** |  |  | INT/Čj – sloh  průběžně | INTOV  průběžně |
| ***3. Stavba mediálních sdělení*** | INT/INF  průběžně | INT/INF  průběžně | INT/INF  průběžně | INT/INF  průběžně |
| ***4. Fungování a vliv médií ve společnosti*** |  |  |  | INT/OV, D, VkZ  průběžně |
| ***5. Tvorba mediálního sdělení*** | INT/ČJ  Zpráva, oznámení | INT/ČJ  Pozvánka | INT/ČJ  Publicistické útvary | INT/ČJ  Publicistické útvary |
| ***6. Práce v realizačním týmu*** | INT/Čj – sloh  průběžně | INT/Čj – sloh  průběžně | INT/Čj – sloh  průběžně | INT/Čj – sloh  průběžně |